



**ES-PRESSO STADTMAGAZIN**  
ESSLINGEN  
PIG GÖPPINGEN  
PIG BÖBLINGEN/SINDELFINGEN

# TARIFE UND MEDIADATEN



# 2016

---

# ***DIE POCKET PLUS MAGAZINE***

---

- > AKTUELL UND VOR ORT FÜR ALLE VON 18 BIS 39 JAHREN***

---

- > GERINGE STREUVERLUSTE BEDINGT DURCH DIE HOHE NACHFRAGE UND AKZEPTANZ DER EINZELTITEL***

---

- > HOHE LESERBINDUNG DURCH LOKALEN SCHWERPUNKT***

---

- > 45.000 EXEMPLARE GESAMTAUFLAGE***

---

- > CA. 1.200 GRATIS-AUSLAGESTELLEN***

---

- > UNSCHLAGBARES PREIS-/LEISTUNGSVERHÄLTNIS***

---

## **DIE PREISE IM VERGLEICH MIT ANDEREN MEDIEN**

<b>MEDIUM</b>	<b>ANZEIGE FARBIG</b>	<b>AUFLAGE</b>	<b>DAUER</b>	<b>PREIS</b>	<b>PREIS/TAG</b>	<b>EXEMPLAR</b>	<b>EXEMPLAR/TAG</b>
Pocket Plus	105mm x 148mm	45.000	30 Tage	1197,00 EUR	39,90 EUR	0,026 EUR	0,0009 EUR
Lift Stuttgart	93mm x 128mm	17.173**	30 Tage	860,00 EUR	28,66 EUR	0,050 EUR	0,0017 EUR
Stuttgarter Zeitung	90mm x 148mm	212.639***	1 Tag	3442,48 EUR	3442,48 EUR	0,016 EUR	0,0160 EUR

### **DIE ZAHLEN SPRECHEN FÜR SICH:**

Pocket Plus bietet von den monatlich im Großraum Stuttgart erscheinenden Stadtmagazinen den attraktivsten Preis pro Exemplar. Auch den Vergleich zu einer Tageszeitung braucht Pocket Plus trotz enorm hoher Auflage der Tageszeitung nicht zu scheuen: Ein Stadtmagazin mit einem Veranstaltungskalender, der 30 Tage gilt, wird immer mehrere Kontakte haben. Bereits ab zwei Kontakten des Magazins wird der Preis der Tageszeitung unterboten. Übrigens: Bei allen hier beschriebenen Anzeigenformaten der anderen Medien teilen sich mindestens 4, teilweise noch mehr Anzeigenkunden eine Seite – beim dem hier dargestellten Pocket Plus Vergleich hat Ihre Anzeige maximal eine weitere Anzeige auf derselben Seite also eine wesentlich höhere Aufmerksamkeitswirkung.

**\*LT. IVW 02/2008 GESAMTAUFLAGE IN 12 STÄDTEN 213.519 \*\* LT. IVW 02/2008 \*\*\* LT. MEDIADATEN PREISLISTE NR. 35 1. JAN. 2008**

# **WARUM EIN REGIONALER VERBUND VON STADT- MAGAZINEN?**

Eine breite Bevölkerungsgruppe im Alter zwischen 18 und 39 interessiert sich für junge, „andere“ Themen, die nicht oder nur spärlich durch die lokalen Tageszeitungen und die bestehenden Veranstaltungsmagazine in Zentral-Baden-Württemberg abgedeckt werden – deren Themenschwerpunkte, Sprache und Erscheinungsbild gehen an jüngeren Lesern vorbei. Ebenso wenig kümmert sich das bestehende lokale Medienangebot exklusiv um eine regionale Nachfrage: In diesem Bereich war eine Lücke entstanden. Mit den drei Publikationen es-presso (Esslingen), PIG Göppingen und PIG Böblingen/Sindelfingen wurde das Bild des lokalen Stadtmagazins erfolgreich entstaubt. Die Magazine werden von Menschen zwischen 18 und 39, die für ihre eigene Altersgruppe bereits seit Jahren interessante Beiträge aus den einzelnen Landkreisen erstellen, gemacht – Veranstaltungstipps, lokale Neuigkeiten, Kultur-Events, Mode- und Lifestylereports, Reportagen und Interviews und viel, viel mehr. Die Redaktionen der einzelnen Stadtmagazine kommen allesamt aus den jeweiligen Kreisen bzw. Städten und stellen seit mehreren Jahren eine echte Bereicherung für die lokale Medienlandschaft dar.

Der Verbund Pocket Plus ist nun die Konsequenz des Erfolges der selbstständig agierenden Betreiber dieser Magazine. Stellen Sie sich vor, Sie müssten breit gefächerte Werbung in Stuttgarts Umgebung betreiben und könnten dies auf Monate mit lediglich einem Telefonat erledigen, zu Preisen, die Ihnen kein anderer bieten kann. Die Vorteile liegen auf der Hand: Die hohe Akzeptanz und schnelle Reaktionsfähigkeit halten die Pocket-Plus-Magazine nah an ihrer Leserschaft und führen zu traumhaften Bruttoreichweiten. Gerade ihr redaktionelles Engagement haben die Magazine zu Marktführern gemacht – beste Voraussetzungen für Ihre Werbung.

# DAS POCKET PLUS VERBREITUNGSGEBIET

## KREIS ESSLINGEN ES-PRESSO

514.000 Menschen im Kreis

## KREIS GÖPPINGEN PIG GÖPPINGEN

256.000 Menschen im Kreis

## KREIS BÖBLINGEN/ SINDELFINGEN PIG BÖBLINGEN

372.000 Menschen im Kreis




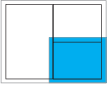
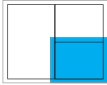
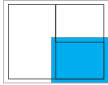
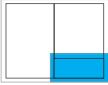
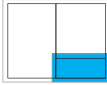
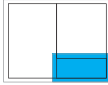
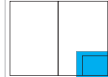
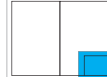
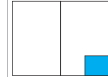


## ANZEIGENPREISE POCKET PLUS PREISE PRO MAGAZIN

EINZELN

**BONUS 3**  
ab 3 Anzeigen,  
10% Rabatt

**BONUS 6**  
ab 6 Anzeigen,  
25% Rabatt

	<b>FIG GP</b> 1 Seite 300 x 230 mm		<b>FIG BB/SIFI</b> 1 Seite 160 x 240 mm		<b>ES-PRESSO</b> 1 Seite 148 x 210 mm	EUR 599,00	EUR 549,00	EUR 499,00
	1/2 Seite quer 150 x 230 mm		1/2 Seite quer 160 x 120 mm		1/2 Seite quer 148 x 105 mm	EUR 359,00	EUR 329,00	EUR 299,00
	1/4 Seite quer 150 x 115 mm		1/4 Seite quer 160 x 60 mm		1/4 Seite quer 148 x 53 mm	EUR 219,00	EUR 209,00	EUR 189,00
	<b>Stopper</b> 32 x 32 mm		1/8 Seite 80 x 30 mm		<b>Stopper</b> 40 x 40 mm	EUR 66,00 EUR 59,00	EUR 56,00 EUR 49,00	EUR 46,00 EUR 39,00

**BONUS-  
RABATT-  
BEDING-  
UNGEN**

Es müssen mindestens zwei Magazine gebucht werden. Die Preise verstehen sich pro Magazin pro Schaltung/Monat zzgl. MwSt. Die Bonuspreise gelten ab drei bzw. sechs Anzeigen pro Magazin oder bei Schaltung in aufeinanderfolgenden Monaten.

# ANZEIGENFORMATE UND ANLAGE

## **BITTE BESCHNITT BEACHTEN!**

Alle Anzeigenformate haben 3mm Randbeschnitt. Bitte liefern Sie alle Daten in Formatgröße zzgl. 3mm Beschnitt auf jeder Seite an. Um Lesbarkeit zu garantieren, sollten Schriften, Logos und Grafik einen Randabstand von 5mm haben. Wir akzeptieren ausschließlich digital gelieferte Anzeigenvorlagen.

## **DATEIFORMATE**

Nur PDF-, EPS-, TIF- oder JPG-Dateien mit 300 dpi Auflösung, 4farbig angelegt (CMYK) und 3mm Beschnitt. Für alle anderen Formate müssen wir EUR 30,00 Aufpreis in Rechnung stellen.

## **DATENÜBERMITTLUNG**

**1. PER E-MAIL:** an die E-Mail-Adresse der Anzeigenabteilung, über die Sie Ihre Verbundschaltung gebucht haben. Sie finden alle Adressen auf Seite 20. Die maximale Datei-größe beträgt 20 MB. Bei größeren Datenmengen empfehlen wir, diese auf Datenträgern zu liefern.

**2. PER DATENTRÄGER:** nur Mac- und PC-taugliche CD-ROMS und DVDs an die Postanschrift des Magazins, über das sie Ihre Verbundschaltung gebucht haben. Sie finden alle Adressen auf Seite 20 der Mediadata.

## **BENENNUNG/BESCHRIFTUNG:**

Datenträger sollten unmissverständlich beschriftet sein (Kundenname/Verwendungszweck/Erscheinungsdatum), dies gilt auch für die Bezeichnungen der Ordner und Dokumente auf den Datenträgern.

## **AUSDRUCK:**

Ohne einen farbverbindlichen Proof oder Ausdruck beziehungsweise farbseparierten Ausdruck können wir keine Gewähr für Qualität und Farbverbindlichkeit übernehmen. Geringe Tonabweichungen sind im Toleranzbereich des Offsetverfahrens begründet.



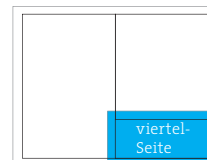
es-presso: 297 mm B, 210 mm H,  
mit Beschnitt 303 mm B, 216 mm H  
PIG BB: 320 mm B, 240 mm H,  
mit Beschnitt 324 mm B, 214 mm H  
PIG GP: 300 mm B, 230 mm H,  
mit Beschnitt 306 mm B, 236 mm H



es-presso: 148 mm B, 210 mm H,  
mit Beschnitt 154 mm B, 216 mm H  
PIG BB: 160 mm B, 240 mm H,  
mit Beschnitt 164 mm B, 244 mm H  
PIG GP: 150 mm B, 230 mm H,  
mit Beschnitt 156 mm B, 236 mm H



es-presso: 148 mm B, 105 mm H,  
mit Beschnitt 154 mm B, 111 mm H  
PIG BB: 160 mm B, 120 mm H,  
mit Beschnitt 164 mm B, 124 mm H  
PIG GP: 150 mm B, 115 mm H,  
mit Beschnitt 156 mm B, 121 mm H



es-presso: 148 mm B, 53 mm H,  
mit Beschnitt 154 mm B, 59 mm H  
PIG BB: 160 mm B, 60 mm H,  
mit Beschnitt 164 mm B, 64 mm H  
PIG GP: 70,5 mm B, 107,5 mm H,  
mit Beschnitt 76,5 mm B, 113,5 mm H

## ES-PRESSO



### es-presso - Altena & Wilcke GbR

Dick-Areal · Kollwitzstr. 1 · 73728 Esslingen

Tel. 0711.882 49 88 · Fax 0711.882 49 94

[anzeigen@es-presso.de](mailto:anzeigen@es-presso.de) · [www.es-presso.de](http://www.es-presso.de)

## AUSLAGEGEBIET



es-presso setzt Schwerpunkte auf die Themen Nachrichten, Reportagen und Interviews aus Esslingen, Kultur, Musik, Nightlife, Mode und Lifestyle. Vielfalt wird durch einen Autorenpool sowie freie Schreiber aus dem Stadtgebiet garantiert, junge Menschen, die hier leben, neugierig und up to date sind und vor allem etwas zu erzählen haben. Jeder schreibt über sein jeweiliges Interessengebiet, so dass Artikel stets gut recherchiert, kompetent und mit Spaß an der Sache verfasst sind. Jede Ausgabe von es-presso steht inhaltlich und formal unter einem anderen Thema: So beleuchtet die Redaktion immer wieder andere Facetten ihrer Stadt aus den verschiedensten Blickwinkeln. Die Gestaltung übernimmt eine Esslinger Agentur, die dafür sorgt, dass das grafische Erscheinungsbild klar, gut lesbar und auf der Höhe der Zeit bleibt. So kann die Redaktion sicher gehen, dass die anvisierte Zielgruppe auch visuell angespro-

chen wird – was die eigene Kompetenz als Trendsetter untermauert. Das Heft erscheint kostenlos und finanziert sich über Anzeigen. es-presso ist nun bereits seit 2005 monatlich mit 15.000 Magazinen an ca. 400 Auslagestellen im Kreis Esslingen erhältlich. Diese setzen sich aus Einzelhandelsgeschäften, Gastronomie, Tankstellen, Kinos und Szene-treffpunkten wie Discotheken und Clubs zusammen, kurz: Das Heft ist immer da, wo seine Leser sind.



# ANZEIGENPREISE ES-PRESSO

**EINZELN**



**BONUS 3**  
ab 3 Anzeigen,  
15% Rabatt



**BONUS 6**  
ab 6 Anzeigen,  
25% Rabatt



**BONUS 12**  
ab 12 Anzeigen,  
30% Rabatt

**RABATT-  
BEDINGUNGEN**



**Doppelseite**  
**296 x 210 mm**

*Ortstarif\**

EUR 1299,00

EUR 1099,00

EUR 999,00

EUR 899,00



**1 Seite**  
**148 x 210 mm**

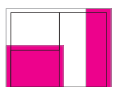
*Ortstarif\**

EUR 699,00

EUR 599,00

EUR 549,00

EUR 499,00



**1/2 Seite quer**  
**148 x 105 mm**  
**1/2 Seite hoch**  
**75 x 210 mm**

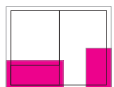
*Ortstarif\**

EUR 399,00

EUR 359,00

EUR 329,00

EUR 299,00



**1/4 Seite quer**  
**148 x 53 mm**  
**1/4 Seite hoch**  
**75 x 105 mm**

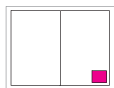
*Ortstarif\**

EUR 249,00

EUR 219,00

EUR 209,00

EUR 189,00



**Stopper**  
**40 x 40 mm**  
nur in der Rubrik  
Freizeitplaner

*Ortstarif\**

EUR 69,00

EUR 59,00

EUR 49,00

EUR 39,00

Die Preise verstehen sich pro Schaltung/ Monat zzgl. MwSt. Die Bonuspreise gelten ab 3 bzw. 6 Anzeigen oder bei Schaltung in aufeinanderfolgenden Monaten.

**\*Ortstarif:**  
Ermäßigter Grundpreis für Handel, Handwerk und Gewerbe aus dem Verbreitungsgebiet ohne Einschaltung eines Mittlers (Werbe- oder Werbungs-Mittler).

**Umschlagsseiten:**

**U2** EUR 899 \*

**U3** EUR 799 \*

**U4** EUR 1099 \*

Für Anzeigen in der Rubrik *Freizeitplaner* gilt ein mm-Preis von **1,25 EUR**

## PIG GÖPPINGEN



### R2 Medien und Kommunikation GbR

Hohenstaufenstraße 9 · 73033 Göppingen

Tel. 071 61.96 58 50 · Fax 071 61.96 58 51

[anzeigen@pig-online.de](mailto:anzeigen@pig-online.de) · [www.pig-online.de](http://www.pig-online.de)

## AUSLAGEGEBIET



Aktuelle Nachrichten aus der Region Göppingen, Rubriken aus den Bereichen Lifestyle, Mode, Kunst, Kultur oder Nachtleben, interessante Interviews, informative Service-Specials und vieles mehr: Das PIG Stadtmagazin ist stets am Puls der Zeit und gehört seit 1999 zum festen Bestandteil der Göppinger Medienlandschaft. Nutzen Sie die Vorteile unseres handlichen Stadtmagazins als Plattform für Ihre Printwerbung.

Dank den Serviceinformationen und des Veranstaltungskalenders wirkt Ihre Werbung einen ganzen Monat lang. Das PIG wird mehrfach im Monat genutzt, was für Ihre Annonce eine überdurchschnittliche Anzeigenbeachtung bedeutet. Welches andere Printmedium in der Region kann dies von sich behaupten?

Das PIG Stadtmagazin erscheint monatlich in einer Auflage von 15.000 Exemplaren und wird an über 350 Auslagestellen im Kreis Göppingen jeweils am Monatsanfang verteilt. Unsere Auslagestellen setzen sich aus Einzelhandelsgeschäften, Gastronomie, Tankstellen, Kinos und Szenetreffpunkten wie Discotheken und Clubs zusammen.

# ANZEIGENPREISE PIG GÖPPINGEN

**EINZELN**

**BONUS 3**  
ab 3 Anzeigen,  
15% Rabatt

**BONUS 6**  
ab 6 Anzeigen,  
25% Rabatt

**BONUS 12**  
ab 12 Anzeigen,  
30% Rabatt

**RABATT-  
BEDINGUNGEN**



**Doppelseite**  
**300 x 230 mm**

*Ortstarif\**

EUR 1299,00

EUR 1099,00

EUR 999,00

EUR 899,00



**1 Seite**  
**150 x 230 mm**

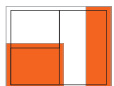
*Ortstarif\**

EUR 699,00

EUR 599,00

EUR 549,00

EUR 499,00



**1/2 Seite quer**  
**150 x 115 mm**  
**1/2 Seite hoch**  
**115 x 150 mm**

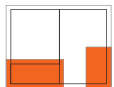
*Ortstarif\**

EUR 399,00

EUR 359,00

EUR 329,00

EUR 299,00



**1/4 Seite quer**  
**107,5 x 70,5 mm**  
**1/2 Seite hoch**  
**70,5 x 107,5 mm**

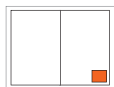
*Ortstarif\**

EUR 249,00

EUR 219,00

EUR 209,00

EUR 189,00



**Stopper**  
**32 x 32 mm**  
nur in der Rubrik  
Kalender

*Ortstarif\**

EUR 69,00

EUR 59,00

EUR 49,00

EUR 39,00

Die Preise verstehen sich pro Schaltung/ Monat zzgl. MwSt. Die Bonuspreise gelten ab 3 bzw. 6 Anzeigen oder bei Schaltung in aufeinanderfolgenden Monaten.

**\*Ortstarif:**  
Ermäßigter Grundpreis für Handel, Handwerk und Gewerbe aus dem Verbreitungsgebiet ohne Einschaltung eines Mittlers (Werbe- oder Werbungs-Mittler).

## **PIG BÖBLINGEN/ SINDELFINGEN**



**Herausgeber: Egbert Schwartz**

Untere Gasse 27 · 71032 Böblingen

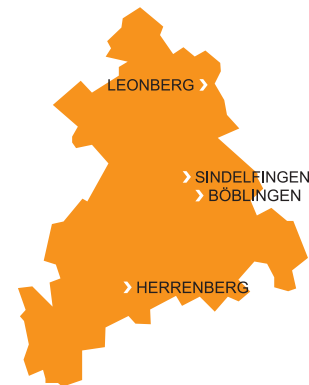
**Tel.** 07 031.6314757

*anzeigen@pig-bb.de · www.pig-bb.de*

## **AUSLAGEGEBIET**

Das PIG Stadtmagazin Böblingen/Sindelfingen bietet seit 2005 eine Mixtur an Themen aus dem Kreis Böblingen und seiner Region – Veranstaltungen, Reportagen und Interviews über und mit Menschen aus den Bereichen Kultur, Musik, Nightlife, Gastronomie und Lifestyle.

Ergänzt werden die lokalen Themen durch ausgewählte Kolumnen, Reportagen und Features mit globalem Charakter. Wir bezeichnen das redaktionelle Konzept als „Local Infotainment“. Schreibstil, Layout und Themen orientieren sich an der jungen Zielgruppe zwischen 18 und 40 Jahren, die das junge, gastronomische und kulturelle Leben in der Region interessiert. Das PIG Stadtmagazin ist in Inhalt, Aufmachung und Stil sicher einzigartig im Kreis Böblingen. Seit dem Relaunch im Mai 2009 erscheint das PIG in einem größeren Pocketformat. Das Magazin wird von einer jungen, unabhängigen Böblinger Kommunikationsagentur herausgegeben. Dadurch, dass die Agentur auch einer der größten Veranstalter



von Events und Partys für die Zielgruppe von 18 bis 40 Jahren ist, hat sich das PIG Stadtmagazin in den letzten Jahren zu einem zentralen und attraktiven Printmedium im Kreis Böblingen entwickelt.

# ANZEIGENPREISE PIG BÖBLINGEN/ SINDELFINGEN

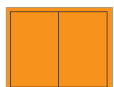
**EINZELN**

**BONUS 3**  
ab 3 Anzeigen,  
10% Rabatt

**BONUS 6**  
ab 6 Anzeigen,  
20% Rabatt

**BONUS 12**  
ab 12 Anzeigen,  
25% Rabatt

**RABATT-  
BEDINGUNGEN**



**Doppelseite**  
320 x 240 mm

*Ortstarif\**

EUR 1250,00

EUR 1125,00

EUR 1000,00

EUR 937,00



**1 Seite**  
160 x 240 mm

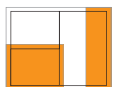
*Ortstarif\**

EUR 700,00

EUR 630,00

EUR 560,00

EUR 525,00



**1/2 Seite quer**  
160 x 120 mm

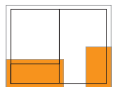
*Ortstarif\**

EUR 390,00

EUR 351,00

EUR 312,00

EUR 293,00



**1/4 Seite quer**  
160 x 60 mm

*Ortstarif\**

EUR 250,00

EUR 225,00

EUR 200,00

EUR 188,00



**1/8 Seite**  
80 x 60 mm

*Ortstarif\**

EUR 150,00

EUR 135,00

EUR 120,00

EUR 113,00

Die Preise verstehen sich pro Schaltung/ Monat zzgl. MwSt. Die Bonuspreise gelten ab 3 bzw. 6 Anzeigen oder bei Schaltung in aufeinanderfolgenden Monaten.

**\*Ortstarif:**  
Ermäßigter Grundpreis für Handel, Handwerk und Gewerbe aus dem Verbreitungsgebiet ohne Einschaltung eines Mittlers (Werbe- oder Werbungs-Mittler).

**Umschlagsseiten:**

**U2, U3** EUR 900 \*

**U2 + S3** EUR 1400 \*

**U4** EUR 1400 \*

### AGBS DES MEDIENVERBANDES POCKET PLUS

**§1** „Anzeigenauftrag“ im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen oder anderer Werbemittel (nachfolgend insgesamt als „Anzeigen“ bezeichnet) von Werbetreibenden oder sonstigen Interessenten in einer Druckschrift zum Zwecke der Verbreitung.

**§2** Die Anzeigenpreise ergeben sich aus den zum Zeitpunkt des Vertragschlusses gültigen Mediadaten von Pocket Plus und bestimmen sich nach dem vom Auftraggeber gewählten Format, das einem der in den Mediadaten angebenen Formaten entsprechen muss.

**§3** Eine Änderung der Anzeigenpreise gilt ab Inkrafttreten auch für bereits laufende Verträge, nicht jedoch vor Ablauf von drei Monaten nach Bekanntgabe. Werbemittler und Werbeagenturen sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit den Werbetreibenden an die sich aus den Mediadaten von Pocket Plus ergebende Preisliste zu halten.

**§4** Falls der Auftraggeber keine Vorkasse leistet, wird der Anzeigenpreis zum Zeitpunkt des sich für den jeweiligen Monat aus den Mediadaten ergebenden Druckschlusses fällig. Ist Gegenstand des Anzeigenauftrages die Veröffentlichung mehrerer Anzeigen, so ist der auf die einzelnen Anzeigen entfallende Anzeigenpreis zum Zeitpunkt des Druckschlusses des jeweiligen Monats fällig. Rechnungen von Pocket Plus sind innerhalb der aus den Mediadaten ersichtlichen, vom Rechnungsdatum an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im Einzelfall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlungen werden nach der in den Mediadaten enthaltenen Preisliste gewährt.

**§5** Sofern dem Auftraggeber seitens Pocket Plus bei der Auftragserteilung nicht ausdrücklich und in Schriftform eine bestimmte Anzeigenplatzierung oder die Aufnahme von Fremdbeilagen an bestimmten Plätzen zugesagt wurde, wird von Pocket Plus keine Haftung für die Aufnahme von Anzeigen und Fremdbeilagen an bestimmten Plätzen der Magazine übernommen. Für die Einhaltung einer vereinbarten Platzierung übernimmt Pocket Plus keine Haftung, sofern der Auftraggeber die erforderlichen Druckunterlagen nach Ablauf des in den Mediadaten hierfür festgelegten Druckunterlagenschlusses liefert und die Einhaltung der Platzierung für Pocket Plus aus diesem Grunde nicht mehr oder nur mit unzumutbarem Aufwand möglich ist.

**§6** Anzeigen, die aufgrund ihrer Gestaltung nicht deutlich als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche von Pocket Plus mit dem Wort „Anzeige“ kenntlich gemacht.

**§7** Pocket Plus behält sich vor, Anzeigenaufträge - auch rechtsverbindlich bestätigte Aufträge sowie einzelne Abrufe im Rahmen der Veröffentlichung mehrerer Anzeigenschaltung - und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form der Anzeigen nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen von Pocket Plus abzulehnen, wenn die Anzeigen nach pflichtgemäßem Ermessen von Pocket Plus gegen Gesetze, behördliche Bestimmungen oder die guten Sitten verstoßen oder deren Veröffentlichung für Pocket Plus aus sonstigen Gründen unzumutbar ist. Im Falle der Ablehnung eines Anzeigenauftrags wird diese dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt. Beilagenaufträge sind für Pocket Plus erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und deren Billigung bindend.

**§8** Die Verantwortlichkeit für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der für die Insertion zur Verfügung gestellten Text- und Bildunterlagen trägt allein der Auftraggeber. Pocket Plus ist nicht dazu verpflichtet, Aufträge daraufhin zu überprüfen, ob durch diese Rechte Dritter beeinträchtigt werden. Dem Auftraggeber obliegt es, Pocket Plus von Ansprüchen Dritter freizustellen, die diesen aus der Ausführung des Auftrages gegen Pocket Plus erwachsen, und Pocket Plus den aus der Geltendmachung solcher Ansprüche entstehenden Schaden zu ersetzen. Pocket Plus ist berechtigt, die Schaltung von Anzeigen für Arznei- und Heilmittel von einer schriftlichen Zusicherung des Auftraggebers über die rechtliche Zulässigkeit der Werbemaßnahme abhängig zu machen und/oder die Werbevorgabe mit Zustimmung des Auftraggebers auf dessen Kosten durch eine sachverständige Stelle auf die rechtliche Zulässigkeit hin überprüfen zu lassen.

**§9** Für die rechtzeitige Lieferung einwandfreier Druckunterlagen oder Beilagen und des Anzeigentextes ist der Auftraggeber verantwortlich, wobei die jeweiligen Druckabgabefristen den Mediadaten zu entnehmen sind. Änderungen, insbesondere hinsichtlich Größe, Format und Farben sind nach Ablauf dieser Fristen nicht mehr möglich. Bei fermündlich aufgegebenen Anzeigen oder fermündlich erteilten Korrekturen haftet Pocket Plus nicht für die Richtigkeit der Wiedergabe. Bei der Anlieferung von digitalen Druckunterlagen ist der Auftraggeber verpflichtet, ordnungsgemäße, insbesondere dem Format oder den technischen Vorgaben von Pocket Plus entsprechende Daten, die sich aus den Richtlinien der Mediadaten ergeben, für die Anzeigen rechtzeitig für Druckunterla-

gen schluß anzuliefern. Wird mit den Druckunterlagen kein farbverbindlicher Andruck geliefert, können bei geringen Farbabweichungen keine Ansprüche auf Preisminderung gegenüber Pocket Plus geltend gemacht werden. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert Pocket Plus unverzüglich Ersatz an. Sollten die Druckunterlagen aus Gründen, die der Auftraggeber zu vertreten hat, nicht bis zum Druckunterlagenschluß eingegangen sein, ist Pocket Plus berechtigt, den Betrag für die nicht abgedruckte Anzeige trotzdem in Rechnung zu stellen.

**§10** Kosten für die Anfertigung von Reproduktionen (von Belegen bis zur druckfertigen Datei) und von Zeichnungen, ferner von Pocket Plus für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende Änderungen der Druckvorlagen sowie für den Auftraggeber verursagte sonstige Kosten (z.B. Fracht, etc.) hat der Auftraggeber zu tragen.

**§11** Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber auf dessen Kosten zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Vertrages.

**§12** Pocket Plus gewährleistet die drucktechnisch übliche und einwandfreie Wiedergabe der Anzeige, soweit es die übergebenen Druckunterlagen zulassen. Die Mängelhaftung von Pocket Plus bei unzulänglicher Druckqualität ist ausgeschlossen, wenn diese auf Mängeln der Druckvorlage beruht, die sich erst bei der Reproduktion oder beim Druck zeigen. Ferner scheidet eine Mängelhaftung von Pocket Plus aus, wenn ein unzulänglicher Abdruck auf einer verspäteten Lieferung der Druckvorlage beruht.

**§13** Weist die veröffentlichte Anzeige Mängel auf, die von Pocket Plus zu vertreten sind, so steht dem Auftraggeber nach Wahl von Pocket Plus in soweit ein Recht auf Ersatzanzeige oder Herabsetzung des Anzeigenpreises zu, als der Zweck der Anzeige durch den Mangel beeinträchtigt wurde. Wählt Pocket Plus die Ersatzanzeige zur Mängelbeseitigung und schlägt diese fehl, so steht dem Auftraggeber unter den gesetzlichen Voraussetzungen das Recht auf Herabsetzung des Anzeigenpreises oder auf Rücktritt vom Vertrag zu. Reklamationen müssen nach Erscheinen der Anzeige und Zugang des Beleges innerhalb von vier Wochen geltend gemacht werden, wenn es sich dabei nicht um verborgene Mängel handelt. Schadensersatzansprüche sind auf den bei Vertragsschluß voraussehbaren Schaden bis hin zur Höhe des betreffenden Anzeigentgelts beschränkt.

**AGBS DES MEDIENVERBANDES  
POCKET PLUS**

**§14** Für von Pocket Plus oder deren Erfüllungsgehilfen verursachte Schäden haftet Pocket Plus, wenn diese vorsätzlich oder grob fahrlässig verursacht wurden. Bei leicht fahrlässiger Verletzung von Hauptpflichten ist die Haftung von Pocket Plus auf vorhersehbare, vertragstypische Schäden begrenzt. Bei leicht fahrlässiger Verletzung von Nebenpflichten, die keine Hauptpflichten sind, haftet Pocket Plus nicht. Die Haftung bei arglistigem Verschweigen von Mängeln, bei Übernahme einer Beschaffenheitsgarantie sowie die Haftung für Ansprüche aus dem Produkthaftungsgesetz oder für Ansprüche wegen Körperschäden bleibt hiervon unberührt. Eine Änderung der Beweislast zum Nachteil des Auftraggebers ist hiermit nicht verbunden.

**§15** Wird für konzernverbundene Unternehmen eine gemeinsame Rabattierung beansprucht, ist der schriftliche Nachweis des Konzernstatus des Werbungtreibenden erforderlich. Konzernverbundene Unternehmen im Sinne dieser Bestimmung sind Unternehmen, zwischen denen eine kapitalmäßige Beteiligung von mindestens 50 Prozent besteht. Der Konzernstatus ist bei Kapitalgesellschaften durch Bestätigung eines Wirtschaftsprüfers oder durch Vorlage des letzten Geschäftsberichtes, bei Personengesellschaften durch Vorlage eines Handelsregisterauszuges nachzuweisen. Der Nachweis muss spätestens bis zum Abschluss des Insertionsjahres erbracht werden. Ein späterer Nachweis kann nicht rückwirkend anerkannt werden. Konzernrabatte bedürfen in jedem Fall der ausdrücklichen, schriftlichen Bestätigung durch den Verlag. Konzernrabatte werden nur für die Dauer der Konzernzugehörigkeit gewährt. Die Beendigung der Konzernzugehörigkeit ist unverzüglich anzuzeigen. Mit der Beendigung der Konzernzugehörigkeit endet auch die Konzernrabattierung.

**§16** Bei Betriebsstörungen oder in Fällen höherer Gewalt, illegalem Arbeitskampf, rechtswidriger Beschlagnahme, Verkehrsstörungen, allgemeiner Rohstoff- oder Energieverknappung und dergleichen - sowohl im Betrieb von Pocket Plus als auch in fremden Betrieben, derer sich Pocket Plus zur Erfüllung seiner Verbindlichkeiten bedient - hat Pocket Plus Anspruch auf volle Bezahlung der veröffentlichten Anzeigen, wenn die Druckerzeugnisse von Pocket Plus mit 80 % der zugesicherten Auflage ausgeliefert worden sind. Bei geringeren Druckerzeugnisauslieferungen wird der Rechnungsbetrag im gleichen Verhält-

nis gekürzt, in dem die zugesicherte Auflage zur tatsächlich ausgelieferten Auflage steht. (Diese Allgemeinen Geschäftsbedingungen werden zur Anwendung im Anzeigen- und Fremdbeilagengeschäft unverbindlich empfohlen. Es bleibt den Vertragsparteien vorbehalten, abweichende Vereinbarungen zu treffen.)

**§17** Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden von Pocket Plus Zinsen in Höhe von 8 % über dem jeweiligen Basiszinssatz sowie Einziehungskosten berechnet. Die Rechte von Pocket Plus, einen weitergehenden Schadensersatz geltend zu machen, bleiben davon unberührt. Pocket Plus kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen. Wird nach Vertragsschluss erkennbar, dass der Anspruch von Pocket Plus auf die Gegenleistung durch mangelnde Leistungsfähigkeit des Auftraggebers gefährdet wird, so ist Pocket Plus berechtigt, die Leistung zu verweigern, bis der Auftraggeber die Gegenleistung bewirkt oder Sicherheit geleistet hat. Pocket Plus kann eine angemessene Frist bestimmen, in der der Auftraggeber Zug-um-Zug gegen die Leistung nach seiner Wahl die Gegenleistung zu bewirken oder Sicherheit zu leisten hat. Pocket Plus ist nach Fristablauf berechtigt, von dem Vertrag zurückzutreten und/oder bei Vorliegen der gesetzlichen Voraussetzungen Schadens- oder Aufwendungsersatz zu verlangen.

**§18** Pocket Plus liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg in Form je eines Belegexemplars der betreffenden Ausgabe der am Auftragsauftrag beteiligten Pocket Plus Magazine. Die Kennung der Anzeige wird nicht mehr geliefert werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung von Pocket Plus über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige(n).

**§19** Erfüllungsort ist der Sitz des im Medienverbund Pocket Plus integrierten Magazins, das für Pocket Plus den Auftragsauftrag mit dem Auftraggeber abgeschlossen hat. Bei Klagen im Rahmen des Geschäftsverkehrs mit Kaufleuten, juristischen Personen des öffentlichen Rechts oder bei öffentlich-rechtlichen Sondervermögen ist der Sitz des im Medienverbund Pocket Plus integrierten Magazins, dass für Pocket Plus den Auftragsauftrag mit dem Auftraggeber abgeschlossen hat, Gerichtsstand. Soweit Ansprüche von Pocket Plus nicht im Mahnverfahren geltend ge-

macht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nicht-Kaufleuten nach deren Wohnsitz. Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers, auch bei Nichtkaufleuten, im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des im Medienverbund Pocket Plus integrierten Magazins, das für Pocket Plus den Auftragsauftrag mit dem Auftraggeber abgeschlossen hat, vereinbart. Für alle Anzeigen- und Beilagenaufträge gelten mit ihrer Erteilung ausschließlich die Konditionen der Mediادات und der allgemeinen Geschäftsbedingungen des Medienverbundes Pocket Plus, bestehend aus den Magazinen es-presso Stadtmagazin, PIG Stadtmagazin Böblingen/Sindelfingen und PIG Stadtmagazin Goppingen (im Folgenden „Pocket Plus“ genannt). Entgegenstehende oder von diesen Geschäftsbedingungen abweichende Bedingungen des Auftraggebers erkennt Pocket Plus nicht an, es sei denn, Pocket Plus hat ausdrücklich in Schriftform ihrer Geltung zugestimmt. Die Geschäftsbedingungen von Pocket Plus gelten auch dann, wenn in Kenntnis entgegenstehender oder abweichender Bedingungen des Auftraggebers der Auftrag vorbehaltlos durchgeführt wird.

# ***IHRE ANSPRECHPARTNER VOR ORT***

---

## ***ES-PRESSO STADTMAGAZIN ESSLINGEN***

**ALTENA & WILCKE GBR**

Dick-Areal, Kollwitzstraße 1  
73728 Esslingen

**Tel.** 0711.882 49 88

**Fax** 0711.882 49 94

**REDAKTIONSLEITUNG:**

redaktion@es-presso.de

**ANZEIGENABTEILUNG:**

anzeigen@es-presso.de

## ***PIG STADTMAGAZIN GÖPPINGEN***

**R2 MEDIEN & KOMMUNIKATION**

BINIEK & VASIC GBR  
Hohenstauferstraße 9  
73033 Göppingen

**Tel.** 07161.96 58 50

**Fax** 07161.96 58 51

**REDAKTIONSLEITUNG:**

**Benjamin Staubach**

hallo@pig-online.de

**ANZEIGENABTEILUNG:**

**Dejan Vasic**

anzeigen@pig-online.de

## ***PIG STADTMAGAZIN BÖBLINGEN/SINDELFINGEN***

**EGBERT SCHWARTZ**

Untere Gasse 27  
71032 Böblingen

**Tel.** 07031.631 47 57

**REDAKTIONSLEITUNG:**

redaktion@pig-bb.de

**ANZEIGENABTEILUNG:**

anzeigen@pig-bb.de